

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INTERUNIVERSITARIO - UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:
 BURGOS, SALAMANCA, LEÓN y VALLADOLID.

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
 Modalidad: Presencial

COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Los estudiantes con carencias en estadística y matemáticas deberán realizar con carácter previo este complemento formativo.

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
7505	Nivelación en estadística y matemáticas	3	Complemento Formativo	1

OBLIGATORIAS

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
7502	Metodología en investigación en economía de la empresa	6	Obligatoria	1
7503	Técnicas de investigación en economía de la empresa	6	Obligatoria	1
7504	Teoría de la empresa	6	Obligatoria	1
7506	Trabajo fin de máster ⁽¹⁾	12	Obligatoria	2

⁽¹⁾ Trabajo fin de máster

Para matricularse del Trabajo fin de máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado

El Trabajo fin de máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el centro al principio del segundo semestre.

OPTATIVA El alumno debe cursar 30 créditos optativos (5 asignaturas). El alumno debe elegir una especialidad.

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
--------	------------	----------	------	----------

ESPECIALIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Optativa imprescindibles				
7507	Investigación en dirección estratégica	6	Optativa	1
Optativas elegibles				
7508	Dirección de operaciones y de la innovación	6	Optativa	2
7509	Estructura organizativa y recursos humanos	6	Optativa	2
7510	Creación de empresas	6	Optativa	2

ESPECIALIDAD CONTABILIDAD

Optativa imprescindibles				
7511	Investigación en contabilidad	6	Optativa	1
Optativas elegibles				
7512	Técnicas aplicadas al análisis de la información financiera	6	Optativa	2
7513	Información corporativa: nuevos ámbitos	6	Optativa	2
7514	Contabilidad, gobierno y creación de valor	6	Optativa	2

ESPECIALIDAD MARKETING

Optativa imprescindibles				
7515	Investigación en marketing	6	Optativa	1
Optativas elegibles				
7516	Marketing estratégico	6	Optativa	2
7517	Comportamiento del consumidor	6	Optativa	2
7518	Distribución y comunicación comercial	6	Optativa	2

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
ESPECIALIDAD ECONOMÍA FINANCIERA				
Optativa imprescindible				
7519	Investigación en finanzas	6	Optativa	1
Optativas elegibles				
7520	Valoración de empresas	6	Optativa	2
7521	Gobierno de la empresa.....	6	Optativa	2
7522	Finanzas de los mercados.....	6	Optativa	2

REQUISITOS DE OPTATIVIDAD (30 créditos)

Para obtener el título es necesario:

- 1) Hay que cursar la “Optativa imprescindible” de la especialidad elegida (6 créditos).
- 2) Hay que cursar una “Optativa imprescindible” de la especialidad no elegida (6 créditos).
- 3) De las asignaturas “Optativas elegibles” el alumno puede escoger una de las siguientes opciones:
 - a) Elige las tres asignaturas “Optativas elegibles” de la especialidad escogida (18 créditos)
 - b) Elige dos asignaturas “Optativas elegibles” de la especialidad escogida (12 créditos) y una tercera entre todas las demás “Optativas imprescindibles” y “Optativas elegibles” ofertadas (6 créditos).

CRÉDITOS POR CURSO

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo fin de máster	TOTAL
Complementos formativos: 3 créditos				
1º	18	30	12	60