

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Semestre
OBLIGATORIAS			
6797	Vinos del Mundo: Tipos y propiedades	7	Anual
6798	Trabajo Fin de Máster ⁽¹⁾	18	2
OPTATIVAS (a elegir 35 créditos)			
MODULO I: GESTIÓN VITIVINÍCOLA (18 Créditos)			
6799	Zonificación Vitícola	3	1
6800	Paisaje Vitícola	3	1
6801	Viticultura del siglo XXI	4	1
6802	Tradición e Innovación Enológica	4	1
6952	Vino, Salud y Bienestar	4	1
MÓDULO II: HISTORIA, PATRIMONIO Y VINO (10 Créditos)			
6803	Arquitectura y Vino	3	1
6804	El vino en el arte y la literatura	3	1
6805	Aspectos culturales en las rutas del vino	4	1
MÓDULO III: GESTIÓN Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA (14 Créditos)			
6806	Planificación y Fomento del Turismo Rural	4	2
6807	Ecosistema Digital del Enoturismo	3	2
6808	Gestión Tributaria de las Empresas Turísticas	4	2
6809	Rutas del vino	3	2
MÓDULO IV: ECONOMÍA Y MARKETING VITIVINÍCOLA (14 Créditos)			
6810	Entorno Económico del Sector Vitivinícola	3	2
6811	Aspectos Económicos del Enoturismo	3	2
6812	Marketing y Enoturismo I	4	2
6813	Marketing y Enoturismo II ⁽²⁾	4	2

⁽¹⁾ El Trabajo Fin de Máster. Sólo se podrá defender cuando se hayan superado los 42 créditos correspondientes a las materias formativas elegidas.

⁽²⁾ Marketing y Enoturismo II. Requisito previo cursar o haber cursado Marketing y Enoturismo I

La elección de los créditos optativos debe hacerse respetando la siguiente norma: escoger al menos 6 créditos en asignaturas de los módulos I, III y IV, y como mínimo 3 créditos del módulo II.

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo Fin de Máster	TOTAL
1º	7	35	18	60
TOTAL	7	35	18	60