

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN

Rama de conocimiento: Artes y Humanidades

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
6858	Técnicas de investigación: muestreos y análisis de datos .....	3	Obligatoria	1
6859	Comunicación social del patrimonio.....	3	Obligatoria	1

### **OPTATIVAS\*** (42 créditos)

\*Para que una asignatura optativa se imparta deberá contar al menos con 5 matriculados/as, por lo que quienes optasen por una asignatura que no alcanzara esta cifra tendrían que elegir otra. Excepcionalmente, podrían impartirse con 4 si el número total de estudiantes en el máster fuese igual o menor que 15.

Para obtener el título deben superarse 42 créditos optativos de cualquier semestre, con un mínimo de 12 créditos de cada módulo (Patrimonio y Comunicación)

### **1º Semestre (Se recomienda elegir 24 créditos, un mínimo de 6 créditos de un módulo distinto)**

#### **MODULO PATRIMONIO**

6860	Metodología de análisis arqueológico de las sociedades complejas .....	3	Optativa	1
6862	Fundamentos sociales, económicos y culturales del patrimonio medieval.....	3	Optativa	1
6863	Señores y campesinos. Su incidencia en el patrimonio de la Castilla medieval y moderna.....	3	Optativa	1
6865	Las catedrales como patrimonio: cultura y comunicación .....	3	Optativa	1
6867	Ámbitos profesionales del patrimonio: arqueología, archivos y bibliotecas <sup>(1)</sup> ..	3	Optativa	1
7220	Patrimonio inmaterial y género.....	3	Optativa	1

#### **MÓDULO COMUNICACIÓN**

6868	Fuentes de documentación contemporánea.....	3	Optativa	1
6869	La ciudad en el s. XXI. Modos de intervención cultural en la ciudad .....	3	Optativa	1
6870	Televisión espectáculo.....	3	Optativa	1
6871	Fotografía y sociedad .....	3	Optativa	1
6872	Panorama actual de la radio: de lo local a lo global. La revolución tecnológica <sup>(1)</sup> .....	3	Optativa	1
6873	Mirada(s) antropológica(s). Representación y comunicación de la violencia y conflictos culturales .....	3	Optativa	1

<sup>(1)</sup> La docencia de estas asignaturas se reparte entre horas lectivas, en horario de tarde y horas de prácticas, en horario de mañana.

### **2º Semestre (Se recomienda elegir 18 créditos, un mínimo de 6 créditos de un módulo distinto)**

#### **MODULO PATRIMONIO**

6876	La divulgación del patrimonio arqueológico .....	3	Optativa	2
6878	Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII).....	3	Optativa	2
6879	Ciudad y arquitectura contemporánea: espacio, imagen y desarrollo .....	3	Optativa	2
6880	El museo de arte contemporáneo y las nuevas tendencias en museología .....	3	Optativa	2
6885	Patrimonio histórico y turismo cultural.....	3	Optativa	2
6881	Prácticas externas – Patrimonio <sup>(2)</sup> .....	3	Optativa	2

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Semestre</b>
<b>MÓDULO COMUNICACIÓN</b>				
6883	La Comunicación en la era de las nuevas tecnologías de la información.....	3	Optativa	2
7221	Cine y espacio arquitectónico .....	3	Optativa	2
6886	Periodismo e historia .....	3	Optativa	2
6887	Prácticas externas – Comunicación <sup>(2)</sup> .....	3	Optativa	2

<sup>(2)</sup> Si el alumno elige las Prácticas externas del módulo Patrimonio no podrá cursar las Prácticas externas del módulo Comunicación y viceversa.

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo</b>	<b>Semestre</b>
6953	Trabajo fin de máster <sup>(3)</sup> ( <i>a elegir 12 créditos</i> )			
	Arqueología experimental .....	12	Obligatoria	2
	Patrimonio prehistórico .....	12	Obligatoria	2
	Formas de poblamiento como manifestaciones arqueológicas de la ideología y el poder.....	12	Obligatoria	2
	Indicadores arqueológicos de los conflictos y desigualdades sociales .....	12	Obligatoria	2
	Etapas prerromana y romanización de la Meseta Norte .....	12	Obligatoria	2
	Los mitos de los orígenes en la historia de la Castilla medieval.....	12	Obligatoria	2
	Fundamentos socioeconómicos del patrimonio medieval.....	12	Obligatoria	2
	Señores y campesinos en la Castilla medieval.....	12	Obligatoria	2
	La cultura medieval y sus transformaciones en los siglos XIV y XV .....	12	Obligatoria	2
	Arte religioso.....	12	Obligatoria	2
	Conservación y difusión del patrimonio artístico .....	12	Obligatoria	2
	Documentos e inscripciones de Castilla y León (siglos VI-XVI).....	12	Obligatoria	2
	Códices visigóticos, carolinos y góticos de Castilla y León .....	12	Obligatoria	2
	La ciudad y la arquitectura .....	12	Obligatoria	2
	Difusión del patrimonio documental indiano: clientelas urbanas y gobierno de América colonial.....	12	Obligatoria	2
	Los orígenes de la prensa española en los siglos XVII y XVIII: el noticierismo manuscrito, los avisos, relaciones de sucesos, gacetas y prensa periódica .....	12	Obligatoria	2
	Patrimonio histórico militar .....	12	Obligatoria	2
	Guerra, monarquía y propaganda (siglos XVI al XVIII).....	12	Obligatoria	2
	La Guerra de la Independencia.....	12	Obligatoria	2
	Difusión del patrimonio documental sobre América latina: la emigración hacia Latinoamérica en el siglo XX.....	12	Obligatoria	2
	Invisibilidad y marginalidad: historias y representaciones de grupos subalternos .....	12	Obligatoria	2
	Conflictos civiles y memoria .....	12	Obligatoria	2
	Etnología, cultura popular e identidad.....	12	Obligatoria	2
	Patrimonio y medios de comunicación .....	12	Obligatoria	2
	Televisión: cultura y espectáculo.....	12	Obligatoria	2
	Fotografía y cultura .....	12	Obligatoria	2
	Comunicación y cultura .....	12	Obligatoria	2
	Comunicación y género .....	12	Obligatoria	2
	Imagen y Sociología del cuerpo .....	12	Obligatoria	2
	Investigación y planificación estratégica en la comunicación persuasiva.....	12	Obligatoria	2
	Sociedad de consumo, iconografía publicitaria e identidad.....	12	Obligatoria	2
	Comunicación digital interactiva .....	12	Obligatoria	2
	El estudio de las emociones en la comunicación publicitaria .....	12	Obligatoria	2
	La publicidad y las nuevas técnicas de investigación neurocientífica .....	12	Obligatoria	2
	Estética del cine.....	12	Obligatoria	2
	Análisis fílmico.....	12	Obligatoria	2
	Recreación cinematográfica de la historia .....	12	Obligatoria	2
	Periódicos y revistas como elementos del patrimonio contemporáneo.....	12	Obligatoria	2

<sup>(3)</sup> Trabajo fin de máster

Para matricularse del Trabajo fin de máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado.

El Trabajo fin de máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el Centro al principio del segundo semestre.

Se podrá solicitar la movilidad del Trabajo fin de máster al primer semestre.

**CRÉDITOS POR CURSO**

<b>CURSO</b>	<b>Obligatorias</b>	<b>Optativas</b>	<b>Trabajo fin de máster</b>	<b>TOTAL</b>
1º	6	42	12	60
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>60</b>

