

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Semestre
<b>OBLIGATORIAS</b>			
6797	Vinos del Mundo: Tipos y propiedades .....	7	Anual
6798	Trabajo Fin de Máster <sup>(1)</sup> .....	18	2
<b>OPTATIVAS <sup>(3)</sup> (a elegir 35 créditos)</b>			
<b>MODULO I: VITIVINICULTURA (18 Créditos)</b>			
6799	Zonificación Vitícola .....	3	1
6800	Paisaje Vitícola .....	3	1
6801	Viticultura del siglo XXI .....	4	1
6802	Tradición e Innovación Enológica .....	4	1
6952	Vino, Salud y Bienestar .....	4	1
<b>MÓDULO II: HISTORIA, PATRIMONIO Y VINO (10 Créditos)</b>			
6803	Arquitectura y Vino .....	3	1
6804	El Vino en el Arte y la Literatura .....	3	1
6805	Aspectos Culturales en las Rutas del Vino .....	4	1
<b>MÓDULO III: GESTIÓN Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA (14 Créditos)</b>			
6806	Planificación y Fomento del Turismo Rural .....	4	2
6807	Ecosistema Digital del Enoturismo .....	3	2
6808	Gestión Tributaria de las Empresas Turísticas .....	4	2
6809	Rutas del Vino .....	3	2
<b>MÓDULO IV: ECONOMÍA Y MARKETING VITIVINÍCOLA (14 Créditos)</b>			
6810	Entorno Económico del Sector Vitivinícola .....	3	2
6811	Aspectos Económicos del Enoturismo .....	3	2
6812	Marketing y Enoturismo I .....	4	2
6813	Marketing y Enoturismo II <sup>(2)</sup> .....	4	2

**(1) Trabajo Fin de Máster**

Para matricularse del Trabajo Fin de Máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado.

El Trabajo Fin de Máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el Centro al principio del segundo semestre.

El Trabajo Fin de Máster podrá ser evaluado en el primer o segundo semestre de cada curso académico, previa solicitud

**(2) Marketing y Enoturismo II.** Requisito previo cursar o haber cursado Marketing y Enoturismo I

(3) La elección de los créditos optativos debe hacerse respetando la siguiente norma: escoger al menos 6 créditos en asignaturas de los módulos I, III y IV, y como mínimo 3 créditos del módulo II, salvo formación equivalente adquirida previamente.

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo Fin de Máster	TOTAL
1º	7	35	18	60
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>18</b>	<b>60</b>