
SALAMANCA

Observatorio Turístico

Burgos, 20-21 de septiembre de 2018

TURISMO, COMERCIO Y PROMOCIÓN
ECONÓMICA DE SALAMANCA, S.A.U.

Ayuntamiento de Salamanca



OBSERVATORIO
TURÍSTICO
SALAMANCA



¿DESDE CUANDO?

2006: Origen del Observatorio Turístico de Salamanca

2006: Primeros trabajos con el departamento de Sociología de la Universidad de Salamanca

2007: Incorporación de un técnico

2015: Incorporación de nuevos contenidos con Big Data



A couple is standing on a balcony, looking out at a large, ornate cathedral with a prominent dome. The woman is pointing towards the sky. The scene is set in a warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The balcony has a black metal railing. The cathedral's architecture is highly detailed, with many spires and arches.

¿QUÉ FUENTES?

Primarias: Oficina de Información Turística

Hoteles

Escuelas de Español

Visitantes

Museos y espacios monumentales

Secundarias: INE

Junta de Castilla y León

Exceltur

Aena

Big Data (Lurmetrika)

TRABAJOS REALIZADOS

- ❑ Perfil del visitante a Salamanca (de 2006 a 2012)
- ❑ Turismo de congresos (2007-...)
- ❑ Turismo idiomático (encuestas y grupos de discusión 2007-2009)
- ❑ Encuestas de satisfacción (Oficina de Información Turística y espacios monumentales)
- ❑ Estudios de competitividad (2015-...)
- ❑ Tratamiento de fuentes primarias
- ❑ Tratamiento de datos del INE

COLABORACIONES

Peticiones de investigadores, empresas,
medios de comunicación...

OMT: panel de expertos

GCPHE: Observatorio del Grupo

Universidad de Salamanca

Junta de Castilla y León



Gracias por su
atención

Observatorio Turístico de
Salamanca

Burgos, 20-21 de septiembre de 2018

observatorio@turismodesalamanca.com

www.salamanca.es