

PLADO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN. CURSO 2018/2019

CÓDIGOS	MASTER EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN	CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIALES			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS		SIMULTANEADEAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADA/S**
		TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS					B, OB u OP	1 ó 2			

OBLIGATORIA

MÓDULO A: MATERIAS INSTRUMENTALES (6 CRÉDITOS)

6859	Comunicación Social del Patrimonio	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
6858	Técnicas de Investigación: muestreos y análisis de datos	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1		Ciencias de la Educación	Psicología Evolutiva y de la Educación

OPTATIVAS (42 créditos)

1º Semestre (elegir 24 créditos, mínimo 6 deben ser de un módulo distinto)

MÓDULO B: PATRIMONIO

6860	Metodología de Análisis Arqueológico de las Sociedades Complejas	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Arqueología
6862	Fundamentos Sociales, Económicos y Culturales del Patrimonio Medieval	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Medieval
6863	Señores y Campesinos. Su incidencia en el Patrimonio de la Castilla Medieval y Moderna.	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Medieval/Historia Moderna
6865	Las Catedrales como Patrimonio: Cultura y Comunicación	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte
6867	Ámbitos Profesionales del Patrimonio: Arqueología, Archivos y Bibliotecas	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Ciencias y Técnicas Historiográficas
7220	Patrimonio Inmaterial y Género	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad

MÓDULO C: COMUNICACIÓN

6868	Fuentes de Documentación Contemporánea	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación/Ciencias de la Educación	Historia del Arte/Psicología Evolutiva y de la Educación
6869	La Ciudad en el S.XXI. Modos de Intervención Cultural en la Sociedad	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
6870	Televisión Espectáculo	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
6871	Fotografía y Sociedad	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
6872	Panorama Actual de la Radio: de lo Local a lo Global. La Revolución Tecnológica	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
6873	Mirada(s) Antropológica(s). Representación y Comunicación de la Violencia y Conflictos Culturales	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Antropología Social
6875	Integración de Medios en la Comunicación Actual	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	1	75	1	1	1			

2º Semestre

OPTATIVAS (elegir 18 créditos, mínimo 6 deben ser de un módulo distinto)

MÓDULO B: PATRIMONIO

6876	La Divulgación del Patrimonio Arqueológico	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Prehistoria
6864	Difusión del Patrimonio Documental: Fondos Españoles sobre América Hispana	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia de América
6878	Guerra, Imagen y Propaganda (Siglos XVI y XVII)	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Moderna
6879	Ciudad y Arquitectura Contemporánea: Espacio, Imagen y Desarrollo	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación / Ingeniería Civil	Historia del Arte/Lenguajes y sistemas informáticos
6880	El Museo de Arte Contemporáneo y las Nuevas Tendencias en Museología	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte
6861	Villas Tardorromanas de la Meseta Norte	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Antigua

PLADO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN. CURSO 2018/2019

CÓDIGOS	MASTER EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN	CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIALES			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS		SIMULTANEADEAD	DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADA/S**
		TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTALES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS					B, OB u OP	1 ó 2			
6885	Patrimonio Histórico y Turismo Cultural	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte
6881	Prácticas Externas - Patrimonio (1)	3	2	1	27	18	9	OP	2		Historia, Geografía y Comunicación; Ciencias de la Educación, Filología, Ingeniería Civil	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Arqueología, Historia Medieval, Historia Moderna, Historia del Arte, Historia de América, Historia Antigua, Ciencias y Técnicas Historiográficas, Psicología Evolutiva y de la Educación, Antropología Social, Historia Contemporánea, Lenguajes y sistemas informáticos, Lengua Española, Prehistoria
MÓDULO C: COMUNICACIÓN																
6882	Comunicación Persuasiva. Tópica Publicitaria y Sociedad de Consumo	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1			
6883	La Comunicación en la Era de las Nuevas Tecnologías de la Información	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1			
6886	Periodismo e Historia	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Historia Contemporánea
7221	Cine y Espacio Arquitectónico	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
7222	Semiótica de la Cultura y Etnosemiótica	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
7223	Neuromarketing, Discurso Publicitario y Argumentación Emocional	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OP	2	75	1	1	1		Filología	Lengua Española
6887	Prácticas Externas - Comunicación (1)	3	2	1	27	18	9	OP	2		Historia, Geografía y Comunicación; Ciencias de la Educación, Filología, Ingeniería Civil	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Arqueología, Historia Medieval, Historia Moderna, Historia del Arte, Historia de América, Historia Antigua, Ciencias y Técnicas Historiográficas, Psicología Evolutiva y de la Educación, Antropología Social, Historia Contemporánea, Lenguajes y sistemas informáticos, Lengua Española, Prehistoria

OBLIGATORIAS

MÓDULO D: TRABAJO FIN DE MÁSTER (2) (a elegir 12 créditos)

6953	Trabajo Fin de Máster	12	2	10	108	18	90	OB	2		Historia, Geografía y Comunicación; Ciencias de la Educación, Filología, Ingeniería Civil	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Arqueología, Historia Medieval, Historia Moderna, Historia del Arte, Historia de América, Historia Antigua, Ciencias y Técnicas Historiográficas, Psicología Evolutiva y de la Educación, Antropología Social, Historia Contemporánea, Lenguajes y sistemas informáticos, Lengua Española, Prehistoria
------	-----------------------	----	---	----	-----	----	----	----	---	-----	-----	-----	-----	--	---	---

1) La asignatura de "Prácticas Externas" se adscribe tanto al módulo de Patrimonio como al de Comunicación

2) El Trabajo Fin de Máster podrá iniciarse cuando el estudiante y su tutor lo estimen oportuno. Para que un estudiante pueda matricularse en el Trabajo Fin de Máster no es necesario que haya superado un mínimo de créditos.

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADO/S: todos aquellos Departamentos y Áreas que son aptas para impartir la docencia de esa asignatura

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO ASIGNADA/S: El/los Departamento/s y Área/s que va/n a impartir la docencia de esa asignatura durante ese curso académico concreto