

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2º DE BACHILLERATO

IES: Pintor Luis Sáez

1. Título: Actitudes ante la discapacidad en el siglo XXI

Profesora: Begoña Medina Gómez (Área de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos; Dpto CC de la Educación)

Resumen: Aplicar una escala de actitudes sobre la discapacidad a distintos colectivos, recogida de datos y análisis estadísticos de los mismos con el objeto de conocer cuál es la visión actual sobre la discapacidad y hacer propuestas para mejorar la imagen y la inclusión social del colectivo

2. Título: Centros educativos en red para el emprendimiento.

Profesoras: Tamara de la Torre Cruz y M. Isabel Luis Rico (Área de Teoría e Historia de la Educación; Dpto de CC de la Educación)

3. Título: El bienestar subjetivo (felicidad) en alumnos/as de secundaria

Profesora: Amaya Cepa Serrano (Área de Didáctica y Organización Escolar; Dpto. CC de la Educación)

Resumen: el objetivo de esta investigación es conocer el bienestar subjetivo (felicidad) de los alumnos/as del instituto. Para ello, se utilizará el instrumento de medida de Eysenck (1990). Una vez recogida la información, se procederá a informatizar y codificar los datos para poder procesar los resultados obtenidos y realizar los pertinentes análisis estadísticos a través del programa *Statistical Package for the Social Sciences 18*, SPSS.

4. Título: Educación emocional en alumnos/as de secundaria

Profesora: Amaya Cepa Serrano (Área de Didáctica y Organización Escolar; Dpto. CC de la Educación)

Resumen: El objetivo de esta investigación es conocer el nivel de educación emocional de los alumnos/as del instituto. Para ello, se utilizará el instrumento de medida de CEE-R. Una vez recogida la información, se procederá a informatizar y codificar los datos para poder procesar los resultados obtenidos y realizar los pertinentes análisis estadísticos a través del programa *Statistical Package for the Social Sciences 18*, SPSS.

5. Título: Partidos políticos y movimientos sociales en la España contemporánea

Profesor: Sergio Sánchez Collantes (Área de Historia Contemporánea; Dpto CC Históricas Y Geografía)

Resumen: La política moderna aparece en la España del siglo XIX con el nacimiento del Estado liberal. Desde entonces se fueron configurando diferentes partidos y movimientos sociales, a veces estrechamente relacionados y otras no tanto, cuyas ideas, objetivos, bases sociales,

actividades, formas de lucha, propaganda y símbolos variaron mucho en función de la época, las circunstancias legales y los móviles de sus promotores o simpatizantes. Entre la década de 1830 y la actualidad, el/la estudiante tiene un rico abanico de opciones sobre las que trabajar en función de sus gustos e intereses.

6. Título: El proceso desamortizador en España

Profesor: Félix Castrillejo (Área de Historia Contemporánea; Dpto CC Históricas Y Geografía)

Resumen: El alumno deberá concretar el tema (una etapa, una localidad, una institución, etc.) y llevarlo a cabo, con la bibliografía y las fuentes que se le indicarán, lo que le obligará a visitar algún archivo.

7. Título: La Puerta de Santa María: imagen y comprensión de un Bien de Interés Cultural

Profesora: Lena S. Iglesias (Área de Historia del Arte; Dpto CC Históricas Y Geografía)

Resumen: El alumno deberá analizar cuál es el origen de la puerta, sus características y función, analizando los cambios de uso y su significado como emblema de la ciudad, así como las propuestas de uso en la contemporaneidad.

8. Título: Un viaje a través de la antigua Roma.

Profesor: Carlos Pérez González (Área de Filología Latina; Departamento de Filología)

Resumen: Diseño de materiales curriculares para la didáctica del latín y la cultura clásica.

9. Título: Informes no financieros: el caso de la presentación de informes de responsabilidad social corporativa en la Unión Europea

Profesora: Mercedes Luque Vilches (Área de Economía Financiera y Contabilidad; Dpto. de Economía y Administración de Empresas)

Objetivo: Identificar posibles relaciones entre los requisitos de los estados a las empresas en relación con el nivel de divulgación.