

NOTA DE PRENSA

(16 de septiembre de 2010)



**Sergio Ramos Torre, estudiante de la
Universidad de Burgos,
Premio IDEA EMPRESARIAL 2010
con DKfashion S.L**

El estudiante en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Burgos, Sergio Ramos Torre, ha sido premiado con el tercer premio en la categoría de "**Idea Empresarial**" del concurso "Campus Emprende" en la edición 2010.

Este concurso está dentro del marco de la Estrategia Universidad Empresa 2008-2011 y promovido por las Consejerías de Educación y de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León en colaboración con la Fundación ENDESA.

El objetivo de esta iniciativa conjunta, que organizan la Fundación Universidades de Castilla y León, ADE Inversiones y Servicios, CEICALSA y todas las universidades de la región, es fomentar la creación de nuevas empresas en el entorno universitario, mediante la transformación del conocimiento teórico de las aulas en proyectos reales que favorezcan el desarrollo económico de la región. El concurso está dirigido a estudiantes, profesores, personal, becarios y antiguos alumnos de cualquiera de las universidades públicas o privadas de Castilla y León.

IDEA EMPRESARIAL. Sergio Ramos ha sido premiado por una propuesta de tienda de ropa on-line que incluye un ingenioso probador virtual de las prendas antes de su compra. Bajo el nombre **DKfashion S.L**, esta empresa está dirigida a clientes de renta media a nivel nacional (jóvenes entre 18 y 35 años) en una primera fase.

Su idea de negocio se ha basado en dos premisas:

- En que vivimos en una sociedad donde la imagen y lo que ello significa (la proyección de la personalidad del individuo al exterior) tienen un papel muy

importante en nuestras vidas. Centrándose en el aspecto comercial de la imagen (la moda), existe una gran divergencia entre los modelos presentados en las pasarelas y la ropa que consume el público en general. Muchos nuevos diseñadores no tienen la oportunidad de mostrar sus ideas al gran público.

- Y por otra parte, el estudio presentado por el *Strategic Research Center de EAE Business School* en el que se afirma que se ha triplicado la propensión a la compra por Internet por parte de españoles.

La empresa, entre otros, tiene por finalidad acercar los nuevos diseños al gran público a través de su portal online, a un precio asequible, actuar como canal de distribución de productos de moda, proveer de servicios de asesoramiento estético personal y promocionar productos relacionados con la moda de nuestros Partners.

La entrega de premios tendrá lugar próximamente en acto público organizado conjuntamente por las Consejerías de Educación y Economía y Empleo.

Más información sobre la Idea Empresarial, **DKfashion S.L:**

SERGIO RAMOS TORRE

Tels. 692881073/947239921

Email: sr_torre@hotmail.com