

Familia Profesional del título de Formación Profesional: Comercio y Marketing

Denominación título Formación Profesional: CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión de ventas y espacios comerciales (LOE)

Código	Módulo de Formación Profesional	Créditos ECTS del Módulo	Código	Asignaturas del Grado	Tipo de asignatura	Créditos ECTS de la asignatura de Grado
179	Inglés	7	8752	Inglés para la comunicación turística I	Básica	6
930	Políticas de marketing	12	8758	Marketing turístico	Básica	6
1010	Investigación comercial	8	8787	Investigación Comercial	Optativa	6

Total de créditos a reconocer en el Grado en Turismo por la Universidad de Burgos: 18