



UBOOK es la plataforma tecnológica para el préstamo de libros en formato electrónico que la Biblioteca de la Universidad de Burgos pone a disposición de la comunidad universitaria para su lectura en dispositivos electrónicos (ordenadores personales o eReaders, tabletas, teléfonos...). El préstamo digital permite la consulta temporal a los libros electrónicos que han sido adquiridos por la Biblioteca.

El acceso a la plataforma de UBOOK través de la web: <http://ubook.ubu.es/>

Sumario:

[Acceso, contenido y préstamo de libros](#)

[La cuenta de usuario](#)

[Cómo buscar el UBOOK](#)

[Listado de resultados](#)

[Cómo prestar un libro](#)

[Cómo leer un libro en formato electrónico](#)

Acceso, contenido y préstamo de libros:

- **Para acceder** y utilizar el préstamo de libros electrónicos es necesario identificarnos con la cuenta de correo electrónico de la UBU (**xxxx@xxx.ubu.es**) y la contraseña.
- **La plataforma contiene** los libros adquiridos en modalidad de préstamo que ofrecen los editores como Síntesis, Pirámide, Tecnos (etc.). Libros editados por los Servicios de Publicaciones de las Universidades (Santiago de Compostela, Salamanca, León, Cádiz, Murcia y Burgos). **No se incluyen** los libros en formato electrónico cuya descarga no precise identificarse con el ID de Adobe.
- **Préstamo:** 3 libros durante 15 días y una renovación.
- **Reserva:** se pueden reservar tres libros. Cuando el libro se libera, un correo electrónico informa de la reserva que se mantendrá activa tres días.
- **Devolución:** una vez finalizado el préstamo, el libro dejará de estar accesible en cualquier dispositivo. Existe la opción de devolver el libro antes de finalizar el préstamo.

La cuenta de usuario:

Para acceder a la cuenta de usuario debemos [Entrar](#) e identificarnos con el correo de la UBU.

SU CUENTA ▾
FAVORITOS
COPIAS PRESTADAS
RESERVAS
PERFIL
SUS BÚSQUEDAS GUARDADAS
SALIR

La cuenta de usuario nos permite gestionar nuestras copias prestadas, las reservas, búsquedas guardadas... y el perfil de usuario.

Cómo buscar en UBOOK:

Desde la pantalla de inicio, la plataforma permite tres métodos de búsqueda:

1. **Búsqueda simple por palabras:** permite añadir una o varias palabras y la búsqueda se realiza en cualquier campo del registro.

economía política Buscar

El resultado será un listado de documentos que podemos filtrar por autor, idioma, año de publicación, editor, etc.

2. **Búsqueda avanzada por campos:** podemos seleccionar y añadir tantos campos de búsqueda como sean necesarios y combinarlos seleccionando *Todos los términos (AND)*, *Cualquier término (OR)*, *Sin términos (NOT)*. Además permite crear grupos para realizar búsquedas más complejas donde se combinan los grupos. Ejem. (*Materia:Economía AND Título:Política*) AND (*Todos Los Campos:España*)

Búsqueda Avanzada
Grupo de Búsqueda

Coincide:
Todos los Términos

Buscar economía en Materia

Buscar política en Título

Buscar en Todos los Campos

Agregar Campos de Búsqueda
Agregar Grupos de Búsqueda

Buscar

Consejos de Búsqueda
Ayuda Búsqueda Avanzada
Ayuda Operadores de Búsqueda

3. **Navegación por categorías temáticas:** se han establecido categorías temáticas o facetas que permiten visualizar todos los libros que se encuentran incluidos en una categoría determinada.

Categorías

- Arte y Cultura
- Biología y Medio
- Comunicación y Documentación

El resultado será un listado de documentos que podemos filtrar por autor, idioma, año de publicación, editor, etc.

Se puede editar la búsqueda y agregar más campos para filtrar realizando búsquedas más complejas.



Listado de resultados:

En el listado de resultados se permite:

1. Filtrar por autor, idioma, año de publicación, editor, repositorio, etc.
2. Visualizar si el libro está disponible o prestado.
3. Enviar los resultados por correo y guardar la búsqueda en mi cuenta de usuario.

SU CUENTA ▾

Inicio > Buscar: Marketing

marketing Búsqueda Avanzada

Filtrar por **1**

- Autor
 - Santesmases Mestre, Miguel (3)
 - González Domínguez, Francisco José (2)
 - Almada, Ariel Andrés (1)
 - Altés Machín, Carmen (1)
 - Ameigeiras Martínez, Celia (1)
 - + más ...
- Idioma
- Año de Publicación
- Editorial
- Repositorios

Mostrando 1 - 20 de 36 Para Buscar: 'marketing', tiempo de consulta: 0.07s **3**

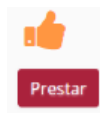
[RSS](#) [Enviar por Correo](#) [Guardar Búsqueda](#) Relevancia ▾

Marketing
Santesmases Mestre, Miguel
"El marketing estudia por qué las personas e instituciones intercambian bienes, servicios o ideas, y analiza cómo son y deben ser..."
ES, Ediciones Pirámide, 2012
ISBN: 9788436826203
[Agregar a favoritos](#) **2**

Marketing internacional
Cervio Fernández, Julio
"La globalización de los mercados y las empresas es un proceso irreversible que se acelera año tras año y una de sus principales..."
ES, Ediciones Pirámide, 2014
ISBN: 9788436831672
[Agregar a favoritos](#)

Cómo prestar un libro:

Visualización de un libro que nos interesa obtener en préstamo, pinchamos sobre su título o sobre la carátula:



1. Prestar el libro pinchando en el icono . Hay que estar identificado en la cuenta de usuario.
2. Formatos de lectura disponibles: **PDF o EPUB**
3. Opciones de lectura: en línea o fuera de línea.



4. Algunos libros ofrecen la posibilidad de **Hojea** un capítulo completo antes de prestarlo.

CRESPO, Salvador

Teoría y análisis de los discursos literarios

EXPORTAR REGISTRO CITAR ENVIAR ESTE POR CORREO AGREGAR A FAVORITOS COMPARTIR

1 **Prestar**

2 **Formatos disponibles**

3 **Opciones de lectura**

4 **Hojea**

Sumario: La calidad de la persona resulta también relevante para la enseñanza. El buen profesor posee siempre unos sólidos principios éticos que dirigen su conducta profesional. Don Ricardo es poco amigo de apartes y trapicheos, moneda de cambio habitual en nuestros claustros, jurados y redacciones. Tampoco huye de saborear con risas una anécdota, quizás contada a medias con Marcela. Tiene la justa rectitud de conducta de quien sabe ser independiente. Resulta difícil en el...

Descripción completa

Autor Principal: CRESPO, Salvador

Otros Autores: ERROR

Idioma: Spanish

Publicado: Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, 2009

Edición: 1 ed.

Series: Estudios Filológicos 324

EJEMPLARES SIMILARES

- El discurso de la memoria en la narrativa alemana a partir de 1990
Por: Maldonado Alemán, Manuel
Publicado: (2013)
- La Regenta, de Clarín
Por: Rubio, Enrique
Publicado: (2012)
- El ensayo literario en Francia
Por: Rovira, José Carlos
Publicado: (2012)
- La novela griega
Por: Ruiz Montero, Consuelo
Publicado: (2012)
- El modernismo en la novela inglesa
Por: Lázaro, Luis Alberto
Publicado: (2012)

Comprar ahora

Cómo leer un libro en formato electrónico:

La lectura del libro se puede realizar:

- **En línea** directamente desde la pantalla de tu ordenador o dispositivo. Una vez realizado el préstamo del libro, un visualizador permite su lectura pinchando en el botón [Leer EPUB](#) o [Leer PDF](#) [Consultar la ayuda...](#)
- **La lectura sin conexión** permite leer las obras sin conexión a internet. Se necesita realizar los pasos:
 - **Crear una cuenta en Adobe** para obtener un identificador (**ID Adobe**)¹ y poder leer libros electrónicos con DRM² Adobe. Los archivos protegidos con DRM tienen extensión **.acsm**.
 - **Descargar** el programa **Adobe Digital Editions**, recomendado para la lectura en el ordenador y posterior descarga en un dispositivo.
 - La descarga del libro se puede realizar en:
 - Un ordenador personal [Consultar la ayuda...](#)
 - En un dispositivo electrónico (eReader) [Consultar la ayuda...](#)
 - En un dispositivo móvil (tableta o teléfono) [Consultar la ayuda...](#)

Para descargar el libro, elija la opción **Descargar** desde su cuenta de usuario en UBOOK.

¹ **Visualizar el tutorial:** Obtener una cuenta Adobe ID (<https://www.youtube.com/watch?v=GKbnGan4C6E&feature=youtu.be>).

² **DRM Adobe:** es el sistema que los editores emplean para proteger sus obras de copias no autorizadas y lo utiliza nuestro portal UBook para establecer los plazos de préstamo y licencias.