

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Previsión Gastos / Presupuesto 2022

<i>Objetivo: Facilitar la Información y Comunicación de la Universidad de Burgos</i> <i>Código Económico: 226.02</i>	
EXPLICACIÓN DEL GASTO	IMPORTE
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2021-2022</i> Revistas y periódicos offline	25.000,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2021-2022</i> Radio y televisión	5.450,00
<i>Campaña de Grados, Cursos y Títulos. Curso 2021-2022</i> Medios online y campañas ads internet	30.500,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2021-2022</i> Revistas y periódicos offline	3.600,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2021-2022</i> Radio y televisión	1.300,00
<i>Campaña de Másteres. Curso 2021-2022</i> Medios online y campañas ads internet	5.900,00
<i>Patrocinios deportivos</i> Branding institucional	85.000,00
<i>Campañas de Branding Institucional</i> Producción de soportes publicidad exterior y material promocional	2.500,00
<i>Campañas promocionales Centros y Facultades</i> Medios offline y online	17.250,00

Subtotal	176.500,00
IVA 21%	37.065,00
Total €	213.565,00

Información actualizada a: 10-03-2022