

CURRÍCULUM VITAE DE D. RAÚL URBINA FONTURBEL

Formación académica

- Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Valladolid.
- Máster Universitario en Formación de Profesores de Español como Segunda Lengua por la UNED.
- Doctor en Filología por la Universidad Autónoma de Madrid.

Situación profesional

- Profesor Contratado Doctor en el área de Lengua española del Departamento de Filología de la Universidad de Burgos.

Áreas de especialización

- Retórica, pragmática, análisis del discurso y argumentación.
- Publicidad, nuevas tecnologías y discurso fílmico (películas y series de ficción).
- Enseñanza del español como LE/L2 (pragmática, análisis del discurso y componente sociocultural).

Docencia

- Grado en Español (Lengua y Literatura): *Pragmática del español*.
- Grado en Español (Lengua y Literatura): *Norma y uso del español*.
- Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera: *Componentes discursivos y pragmáticos de español como lengua extranjera*.
- Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera: *El componente sociocultural en la enseñanza de español como lengua extranjera*.
- Profesor de ELE en el Centro Internacional del Español de la Universidad de Burgos.

Divulgación y participación en congresos (últimos cuatro años)

- «Los valores emocionales y comunicativos de la publicidad en español», en el IX Congreso Internacional de la Asociación Asiática de Hispanistas (AAH) en la Universidad de Chulalongkorn en Bangkok, Tailandia, del 22 al 24 de enero de 2016.



- Dirección del curso *La escritura en la era digital*, organizado por el CFIE y el IFIE de Burgos (febrero de 2016). Impartió la ponencia “De la crítica a la práctica: *booktubers* y poesía en *YouTube*» (4 de febrero).
- «Desarrollo de las competencias transversales en los alumnos a través de los cursos de UBUabierta», en el *XIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)*, Granada, del 30 de junio al 2 de julio de 2016.
- «Novedades ortográficas introducidas por la RAE», organizado por el IFIE de Burgos, 10 de octubre de 2016.
- Dirección del curso *Más allá de la gramática*, organizado por el CFIE y el IFIE de la Universidad de Burgos (febrero de 2017). Impartió la ponencia “Más allá de la gramática. Conexiones de la gramática con la pragmática y el análisis del discurso” (6 de febrero).
- «Las novedades de la RAE y la mejora de los escritos administrativos», organizado por el IFIE de la Universidad de Burgos el 9 de marzo de 2017.
- «El valor argumentativo de la publicidad. Aplicaciones socioculturales», en el *III Congreso Internacional «La identidad nacional a través del diálogo entre culturas»*. Centro Hispano-Ruso de la Universidad Federal del Sur, Rostov del Don (Rusia), del 28 al 30 de septiembre de 2017.
- Moderador de la sección «Las lenguas modernas como marcadores de identidad sociocultural y su papel en el diálogo de culturas (problemas y perspectivas)», en el *III Congreso Internacional «La identidad nacional a través del diálogo entre culturas»*. Centro Hispano-Ruso de la Universidad Federal del Sur, Rostov del Don (Rusia), del 28 al 30 de septiembre de 2017.
- “Construcción del significado e interacción comunicativa. Los códigos no verbales en el cine», en el curso *Del signo al símbolo. La utilización de los signos no verbales*, en la comunicación (coordinado por Antonio Bueno García), en la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Valladolid (Campus de Soria), del 15 al 17 de noviembre de 2017.
- «El análisis del discurso publicitario desde la perspectiva del emisor. *Ethos y branding*», póster en *Workshop on Spanish Sociolinguistics-9* Queens College/City University of New York, del 4 al 7 de abril de 2018.
- «El humor como estrategia textual en el discurso publicitario», en el *I Congreso internacional interdisciplinar Humor Verbal: evolución y tendencias*, Universidad de Burgos, del 11 al 13 de julio de 2018.



- «Aspectos normativos del español aplicados a la traducción», conferencia en la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Alcalá, 26 de septiembre de 2018.

Publicaciones recientes (últimos cuatro años)

- Urbina Fonturbel, R. (2019). Persuasión y fuerza argumentativa. El valor de marca en el discurso publicitario. En L. Martínez Martínez, M. C. Parra Meroño, & A. García Manso (Eds.), *Comunicación persuasiva en las aulas: nuevas tendencias* (pp. 479-492). Barcelona: Gedisa.
- Urbina Fonturbel, R. (2018). El humor en la publicidad desde la perspectiva de la retórica y el análisis del discurso. *Nova: Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, diciembre, 44-72. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15366/actionova2018.m2>
- Urbina Fonturbel, R. (2018). Construcción del significado e interacción comunicativa. Los códigos no verbales en el cine. En A. Bueno García (Ed.), *Del signo al símbolo. La utilización de signos no verbales en la comunicación* (pp. 239-254). Granada: Comares.
- Urbina Fonturbel, R. (2018). *Discurso argumentativo y publicidad. Comprensión y producción de la argumentación a partir de textos publicitarios en ELE/L2*. UNED.
- Urbina Fonturbel, R. La función del 'delectare' en la argumentación publicitaria. El humor como estrategia persuasiva en la publicidad (en prensa).
- Urbina Fonturbel, R. (2018). Los valores emocionales y comunicativos de la publicidad en español. *SinoELE*, 17, 1048-1062.
- Urbina Fonturbel, R. (2016). Nuclearidad pragmática y poliacroasis discursiva en los apartes de la Celestina. *Dialogía*. Recuperado de <https://www.journals.uio.no/index.php/Dialogia/article/view/4005>
- Urbina Fonturbel, R. (2015). Cortesía lingüística y estrategias argumentativas en el discurso publicitario en español. En N. V. Karspóvskaya & A. Santana Arribas (Eds.), *La identidad nacional a través del diálogo entre culturas - НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ДИАЛОГА КУЛЬТУР* (pp. 158-161). Rostov del Don-Cádiz: Editorial de la Universidad Federal del Sur.



Proyectos de investigación en los que ha participado

- Proyecto de investigación *Análisis interdiscursivo. Planteamiento y propuesta de un instrumental teórico-crítico de fundamentación retórica, teórico-literaria y comparada para el análisis y la explicación de la constitución, función y pluralidad de los discursos (INTERANÁLISIS)*, financiado por el Ministerio de Investigación. Duración de 2007 hasta 2010. Investigador principal: Tomás Albaladejo Mayordomo.
- Proyecto de investigación "Retórica cultural" (RETCULT. Ref.: FFI2010-15160). *Retórica cultural. Planteamiento de un sistema metodológico de base comparada para el estudio de la literatura, el discurso y la cultura a partir de sus componentes persuasivos*, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigador principal: Tomás Albaladejo Mayordomo. 2010-2013.
- Proyecto de investigación "METAPHORA" (Ref. FFI2014-53391-P), financiado por la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Gobierno de España.

Cargos académicos

- Director de Cursos de Extensión Universitaria y de Cursos de Verano de la Universidad de Burgos (desde 2012 hasta 2018).
- Secretario del Departamento de Filología de la Universidad de Burgos (desde 2014 hasta 2016).
- Coordinador del Máster Universitario de Enseñanza del Español como Lengua Extranjera de la Universidad de Burgos.