



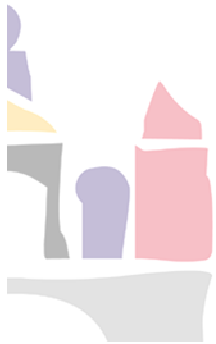
**CARACTERÍSTICAS DE
LOS PROCESOS DE
ACREDITACIÓN EN LAS
TITULACIONES DE GRADO
EN EMPRESA**

Valladolid, 22 de Junio

**Pablo Arranz Val
Universidad de Burgos**

CONTENIDO

- 1** ▷ Contexto
- 2** ▷ Objetivos del estudio
- 3** ▷ Metodología del estudio
- 4** ▷ Principales resultados
- 5** ▷ Conclusiones



1

Contexto

Espacio Europeo de Educación Superior y reformas legislativas

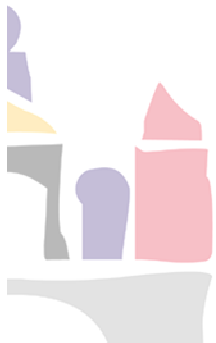
La autonomía universitaria, la rendición de cuentas, la transparencia, la comparación, la cooperación y la competitividad de las universidades en el ámbito nacional e internacional.

Debate de los sistemas de garantía de calidad en la Universidad

- Homologación, evaluación, acreditación, auditoría ...
- Acreditación de instituciones, acreditación de programas.
- Acreditación específica por programas o genérica.


2 **Objetivos**

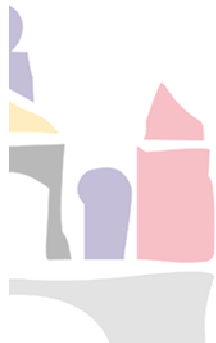
1. Analizar la opinión de los responsables de los centros sobre los futuros procesos de acreditación de los títulos universitarios en el ámbito de la Empresa, así como de sus consecuencias.
2. Determinar las características que debe tener una titulación de grado de Empresa para que sea considerada como una buena titulación.
3. Determinar los criterios a considerar en la acreditación de los títulos de grado de Empresa.



3

Metodología del estudio

Población	120 centros donde se imparten las titulaciones de LADE y DCE Cuestionarios dirigidos a los decanos y/o directores de centros 
Ámbito	Territorio nacional
Procedimiento de recogida de la información	Mediante envío de cuestionario: por correo ordinario y por correo electrónico. Posibilidad de respuesta en: http://www2.ubu.es/formularios/cuestionario_acreditacion.shtml
Fechas de realización	15 de noviembre de 2005 a 14 de marzo de 2006
Cuestionarios recibidos	97, lo que supone una tasa de respuesta del 80,80%
Tratamiento de datos	SPSS v14.0 y SPAD v5.5



3

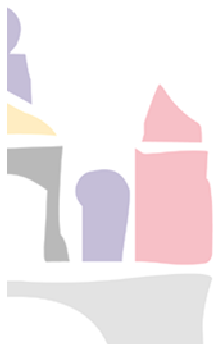
Metodología del estudio

Determinación de la población objeto de estudio

Número de centros donde se imparte LADE y DCE (curso 05-06)

Titulaciones	LADE	DCE
Número de centros	80	78
Centros adscritos	8	13
Centros propios	72	65
<i>Pertenecientes a universidades públicas</i>	<i>52</i>	<i>52</i>
<i>Pertenecientes a universidades privadas</i>	<i>20</i>	<i>13</i>
Total centros 120		

Fuentes: Ministerio de Educación, Consejo de Coordinación Universitaria.
Sitios web de las universidades. Elaboración propia

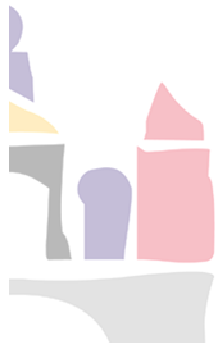


3

Metodología del estudio

Comparación de la composición de la muestra obtenida vs. población

Aspectos	% de la población	% de la muestra	p-valor
Titulaciones que se imparten			
Sólo LADE	35,00	35,05	0,9918
LADE y DCE	33,33	36,08	0,5728
Sólo DCE	31,67	28,87	0,5429
Carácter del centro			
Público	72,50	74,23	0,6969
Privado	27,50	25,77	0,6969
Tipo de centro			
Facultad	65,83	70,10	0,3584
Escuela	24,17	21,65	0,5468
Otro tipo de centro	10,00	8,25	0,5311
Realización de evaluaciones			
Sí realizan evaluación	60,83	74,23	0,0026*
No realizan evaluación	39,17	25,77	0,0025*



4 Principales resultados

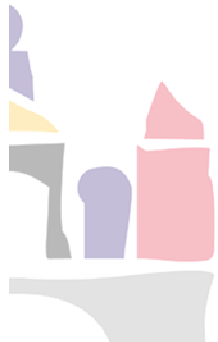
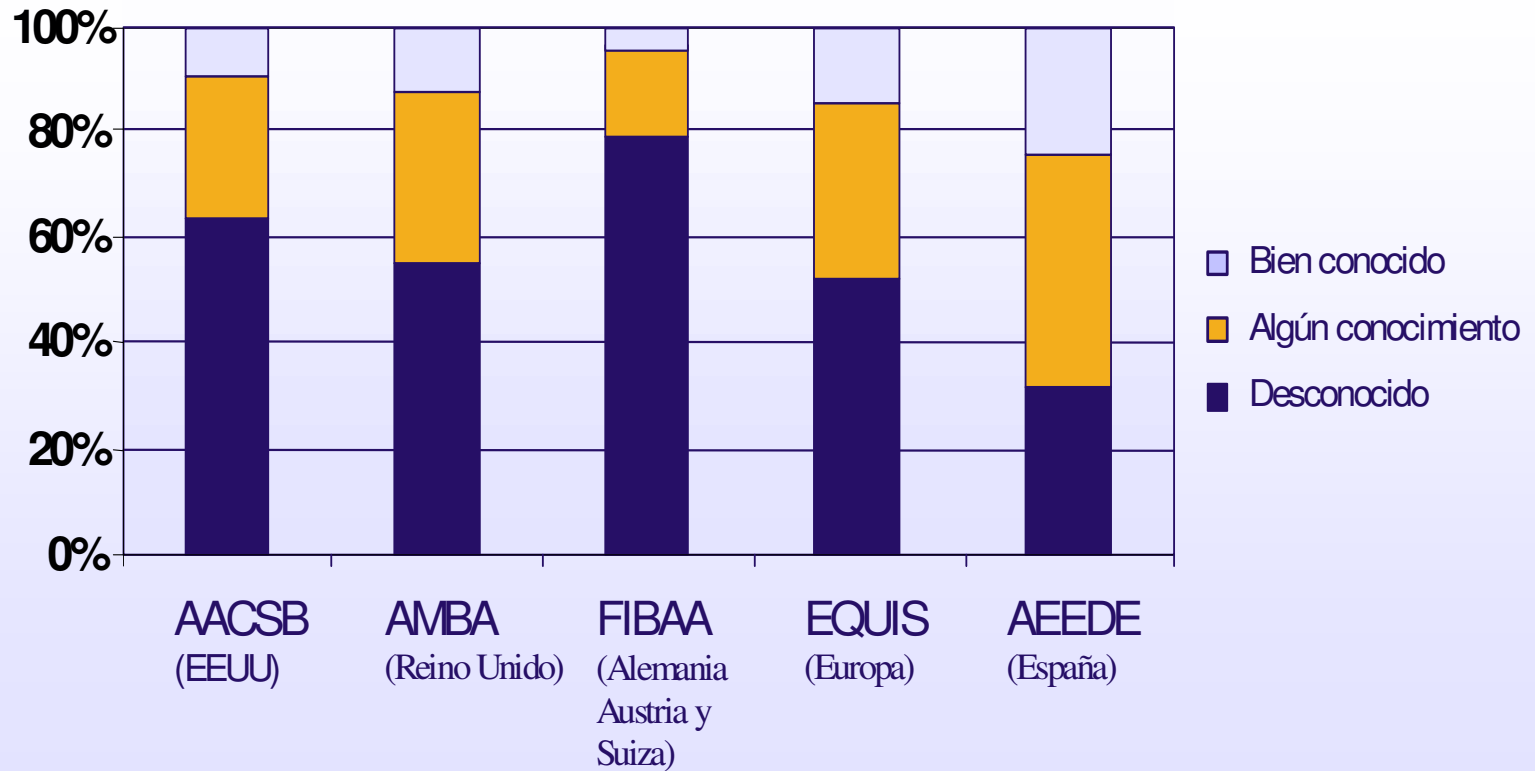
Características de los procesos de acreditación [% de respuesta]

	Regional	Nacional	Internacional			
Con la acreditación de la Titulación, a mi Centro le interesa un reconocimiento de ámbito	2,1	25,7	72,2			
	Cumplimiento de mínimos	Distintos niveles de calidad	Otro tipo			
Con la acreditación de la Titulación, a mi Centro le interesa un reconocimiento de	24	72,9	3,1			
	Los mismos para todo tipo de Titulaciones de Grado	Los mismos por disciplinas	Diferentes para cada Titulación			
Los criterios de acreditación deberían ser	11,3	25,8	62,9			
	Sin participación	Con participación	Desarrollada exclusivamente por ellos			
En la acreditación externa, ¿cuál debería ser el papel de las Asociaciones o Colegios Profesionales?	19,8	78,1	2,1			
	Agencia Autónoma	ANECA	Agencia Internacional generalista	Agencia Nacional especializada del ámbito de la Empresa	Agencia Internacional especializada del ámbito de la Empresa	Otros Organismos
¿Quién debería realizar la acreditación externa?	9,3	35,1	9,3	16,5	28,8	1

4

Principales resultados

Grado de conocimiento de las agencias internacionales de acreditación en el ámbito de la Empresa



4

Principales resultados

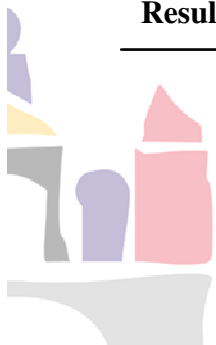
Características de calidad en los estudios de Empresa

Una buena titulación debe de contemplar los siguientes aspectos:

- Perfil profesional de la titulación
- Buena base de conocimientos teóricos de economía y empresa
- Dimensión práctica de la titulación
- Adquisición por los alumnos de habilidades y competencias profesionales
- Cualificación y estructura del personal docente
- Vinculación con el entorno empresarial
- Realización de prácticas en las empresas
- Inserción laboral de los titulados

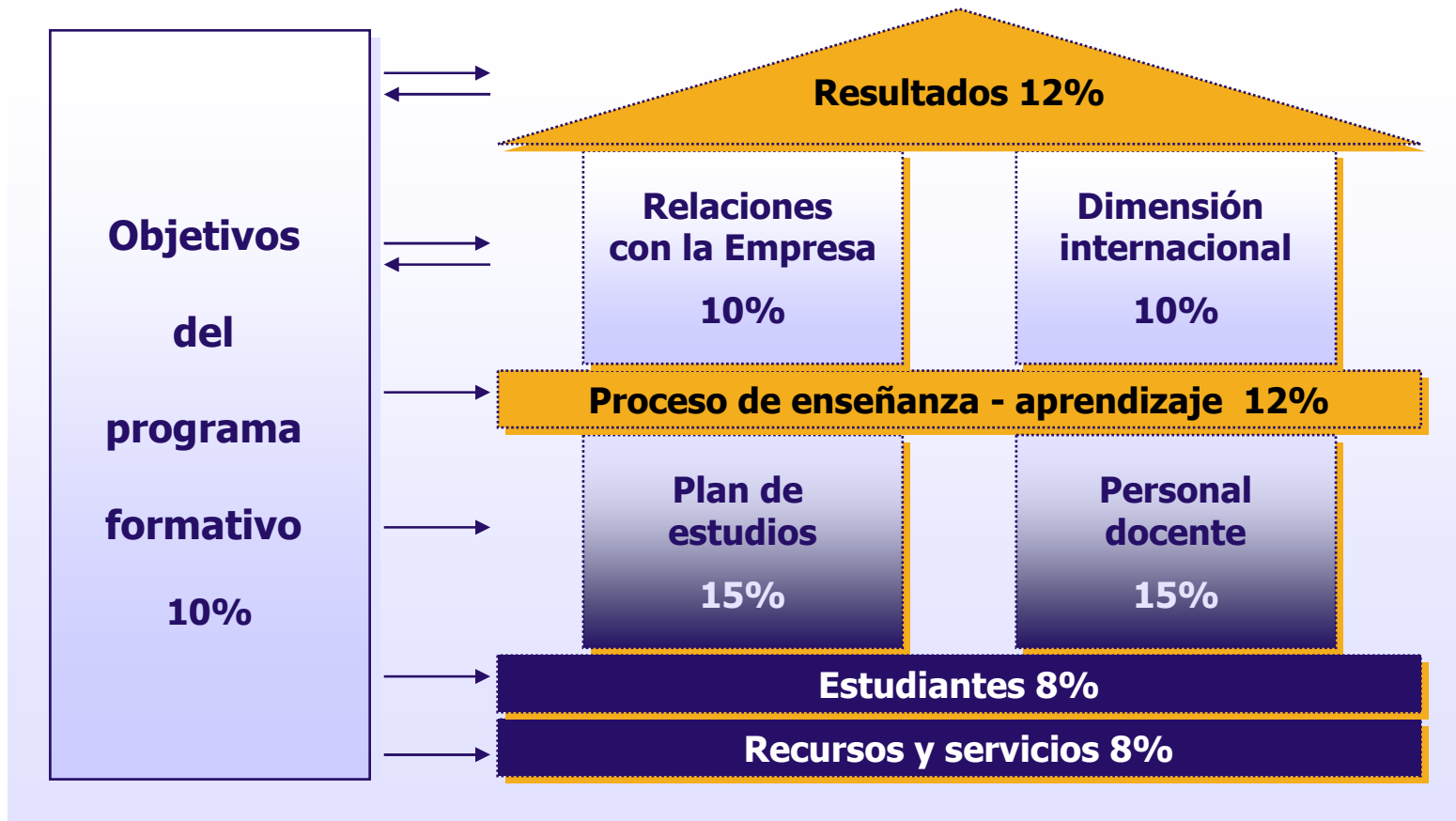
4 Principales resultados

CRITERIOS	Importancia				Ponderación			
	Media	Desv. Típica	% ≥7	Moda	Media	Desv. Típ.	Lim. de confianza Inferior	Lim. de confianza Superior
Objetivos programa formativo	7,66	1,837	73,6	10	10,43	4,77	9,455	11,405
Plan de estudios	8,53	1,501	94,7	10	13,16	5,63	12,01	14,31
Desarrollo de las enseñanzas	8,24	1,35	90,5	10	12,36	4,58	11,424	13,296
Estudiantes	7,48	1,501	77,8	10	9,24	3,53	8,519	9,961
Personal docente	8,42	1,26	91,5	15	13,26	5,59	12,118	14,402
Recursos y servicios	7,63	1,399	87,3	10	8,76	3,39	8,067	9,453
Conexiones con el mundo corp.	8,04	1,508	86,3	10	11,07	5,11	10,02	12,114
Dimensión internacional	7,89	1,505	84,2	10	9,88	4,12	9,038	10,722
Resultados	8,26	1,503	88,4	10	11,95	6,1	10,704	13,196

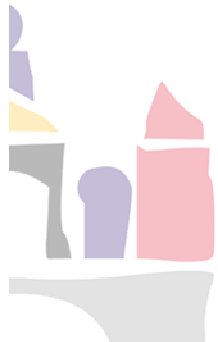


4 Principales resultados

Estructura del modelo: criterios



[9 criterios 29 subcriterios 84 aspectos de excelencia]



7

El modelo: su estructura y elementos

Aspectos operativos. Sistema de valoración de los criterios



Adaptado de Herramienta Perfil, CEG 2003

4

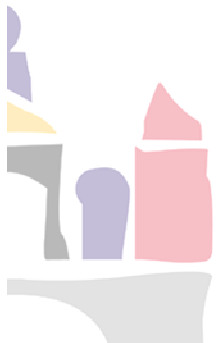
Principales resultados

Sistema de reconocimiento

Hasta 350 puntos..... Mínimo exigible para la acreditación de la titulación.

De 351 a 750 puntos.. Titulación de calidad. La titulación muestra suficientes evidencias de haber alcanzado buenos resultados en la mayoría de los criterios.

Más de 751 puntos..... Titulación excelente. La titulación, en la mayoría de los criterios, es un referente internacional con un sistema de revisión que genera una mejora continua con introducción de innovaciones.



5

Conclusiones

1. Es necesario implantar sistemas de garantía de calidad sólidos en las titulaciones universitarias, en línea con las necesidades establecidas por el EEES. La corriente internacional en sistemas de garantía de calidad lleva a la acreditación.
2. Con la acreditación se buscaría un reconocimiento de tipo internacional, por lo que los criterios de acreditación que se especifiquen en los modelos de acreditación deben estar alineados con los que se establezcan a nivel internacional.
3. Los criterios de acreditación deben ser diferentes para cada titulación y adaptados a las titulaciones de Empresa estando reconocidos internacionalmente y que, además, permitan el establecimiento de distintos niveles de cumplimiento.
4. Debe darse una participación activa a las asociaciones y/o colegios profesionales vinculados con esta titulación en los procesos de acreditación.

5

Conclusiones

5. Las principales características que debe tener la titulación de grado de Empresa para que sea considerada como una buena titulación están relacionadas con el perfil profesional de la titulación, la adquisición de habilidades y competencias demandadas por las empresas, la dimensión práctica del plan de estudios, tanto en la relación teoría práctica como en la realización de prácticas en empresas y, por último, el personal docente, en cuanto a su estructura y su cualificación.
6. Los criterios de acreditación para las titulaciones de grado del ámbito de la Empresa serían: objetivos del programa formativo, plan de estudios, proceso de enseñanza aprendizaje, estudiantes, personal docente, relaciones con la Empresa, dimensión internacional y resultados.
7. Pueden establecerse varios niveles de reconocimiento de la calidad de la titulación.



**CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE ACREDITACIÓN EN LAS
TITULACIONES DE GRADO EN EMPRESA**

Gracias por su atención

Pablo Arranz Val

